Huysstijlhandboek Huysmangroep III

Alles over de kleuren, het logo, de website en het promotiemateriaal

Inleiding

De eerste indruk

Vaak is het in de communicatie de huisstijl die de eerste indruk van een organisatie achterlaat, en het is juist die eerste indruk die zo belangrijk is. Deze wordt gegenereerd door uiterlijkheden en uitstraling en wekt ook een verwachting. Deze verwachting moet ook in de verdere ‘kennismaking’ volstaan. De Huysmangroep heeft veel onderzoek en energie gestopt in een juiste uitstraling. Het consequent toepassen van deze uitstraling is dan ook van wezenlijk belang voor de identiteit van de organisatie.

Kleuren

De kleuren in dit handboek kunnen, op papier of op het beeldscherm, onjuist worden weergegeven. Houd de omschreven waarden aan en gebruik het CMYK kleursysteem als referentie voor drukwerk kleuren, gebruik de HEX kleuren (#FFFFFF) voor online doeleinden.

Inhoud

Inleiding 1
De eerste indruk 1
Kleuren 1
Logo 4
Historie scoutinglogo's 4
Wereldwijd 4
Scouting installatieteken 4
Logogebruik 5
Diversiteit 5
Elementen in het logo 5
Dont's 6
Do's 6
Variaties 7
Variaties in kleur 7
Variaties in afmetingsverhoudingen 7
Variaties in bestandsformaten 7
Kleurgebruik 8
Basiskleuren 8
Ondersteunende kleuren 9
Totaaloverzicht 9
Typografie 10
Lettertype 10
Titel en Koppen: Gadugi 11
Paragrafen, alinea's, quotes: Calibri 11
Fotografie 12
Uitdaging: Verleggen van grenzen in beeld 12
Plezier in beeld 12
Herkenbaar Scouting in beeld 12
Promotiemateriaal 13
Posters 13
Flyers 13
Folders 14
Brochures 14
Banners 15

Vlag 15
Bisonyl 15
Briefpapier sjabloon 16
HUYSMANGROEP III 16
<<Brieftitel>> 16
Digitale uitingen 17
Nieuwsbrief 17
PowerPoint 17
Digitale handtekeningen 18
Bestandsextensies en resoluties 19
De extensie doet er toe. 19
.eps: 19
.pdf: 19
.jpg: 19
.png 19
.ai .indd & .psd 19

Logo

Historie scoutinglogo's

Wereldwijd

Een Pijlkop of Pijlpunt(Arrowhead) is het embleem van scouting. Het komt voor in onder andere het installatieteken en het verkennersinsigne. Het symbool word ook vaak gebruikt in de kompasroos en op kaarten als noordpijl.

Robert Baden-Powell koos de pijlkop als embleem voor Scouting, met soms in de zijbladen twee sterren. Baden-Powell omschreef zijn keuze in het eerste deel vanScouting for Boys als het volgt :

"Het Verkennersinsigne is de pijlkop die naar het noorden wijst op de kaart en op het kompas. Het is het insigne van de Verkenner ….. omdat hij de weg wijst."
De twee vijfpuntige sterren in de zijbladen verwijzen samen naar de tien artikelen van de Padvinderswet.

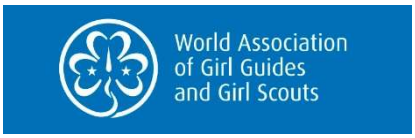
The current emblem design was introduced at the 8th World Scout Jamboree in 1955 by former Boy Scouts of Greece National Commissioner Demetrios Alexatos The final design which is now worn on the uniforms of Scouts around the world includes a rope which encircles the fleur-de-lis and is tied in a reef knot at the bottom of the badge. The rope is there to symbolize the family of the World Scout Movement and the knot symbolizes the strength of the unity of the World Scout Movement.

The Encircling Rope
symbolises the unity and family of the World Scout Movement
THE REEF KNOT
which can't be undone no matter how hard it is pulled, is symbolic of the strength of world Scouting's unity and family
THE TWO FIVE POINT STARS
stand for truth and knowledge. The ten points represent the ten points of the original Scout Law

Scouting installatieteken

Het is het eerste insigne dat wordt uitgereikt bij de installatie als een lid de belofte of de bereidverklaring heeft afgelegd. Meestal is de persoon daarmee ook aangesloten bij:

de wereld organisatie voor jongens, de WOSM (World Organisation of Scouts Movement) en/of de wereld-organisatie voor meisjes, de WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girl Scouts).



een combinatie van een paarse lelie en een geel klaverblad, de internationale scoutingemblemen van de jongens en de meisjes, omgeven door een paars koord met een platte knoop op een witte achtergrond. De twee vijfpuntige sterren in de lelie geven de tien punten van de wet aan.

Logogebruik

Het logo van de Huysmangroep wordt op diverse plekken gebruikt, het kan zowel digitaal als fysiek gebruikt worden, we moeten hierbij rekening houden met de realiseerbaarheid van het logo. Zo moet het logo bijvoorbeeld gemakkelijk geborduurd kunnen worden, en mag het niet teveel kleuren bevatten omdat dat de kosten verhoogt van het realiseren.

Diversiteit

We houden bij het ontwerp van de logo's rekening met diverse toepassingen, we maken zowel een gekleurde als een zwart wit versie, ook wordt rekening gehouden met het formaat van het logo en eventuele gekleurde of foto achtergronden.

Elementen in het logo

Kompasnaald

wijst ons de goede weg

Twee sterretjes

de 10 punten van de scouts wet

Franse lelie of pijlpunt

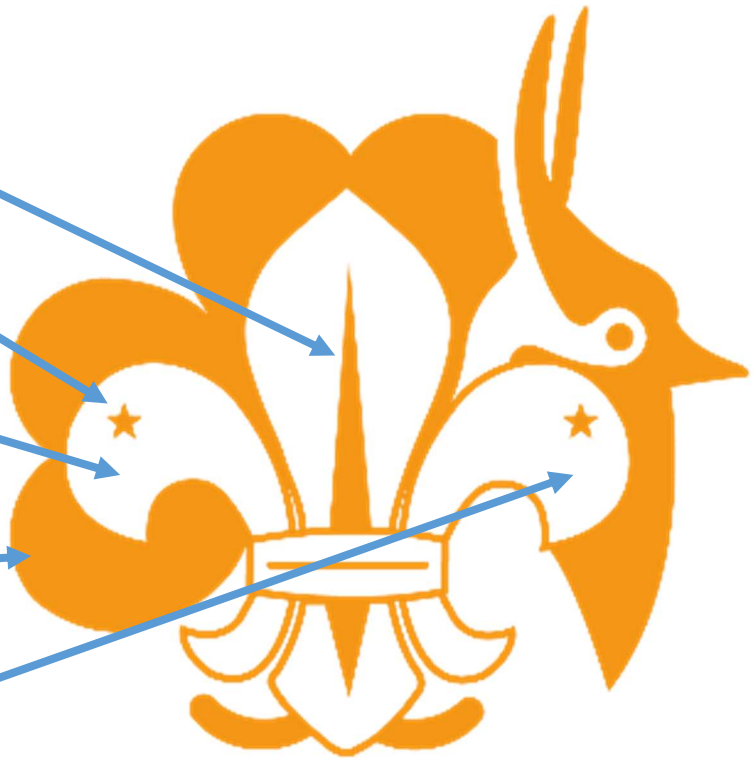
Scoutingteken Scouting for Boys

Het klaverblad

Scoutingteken van het WAGGS (scouting for girls)

De kievitsvogel

De huysmangroep, de kievit



Dont's

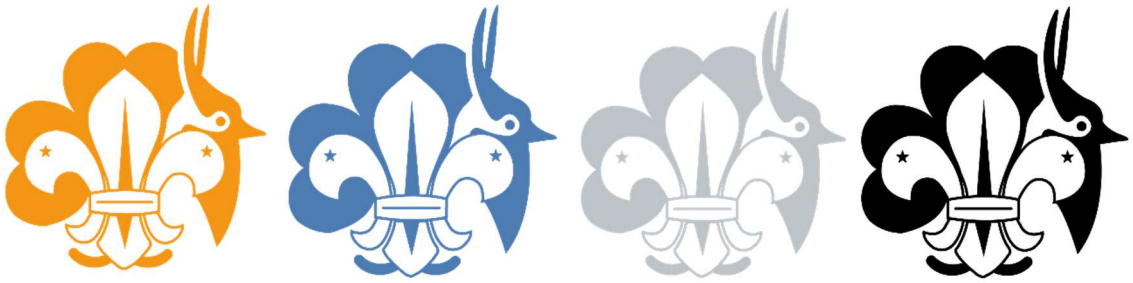
Croppen	**Knippen**	**Roteren**	**Verhouding uit balans**
Oranje achtergrond bij oranje logo	Blauw achtergrond bij blauw logo	licht logo op lichte achtergrond	Zwart-wit logo op zwarte achtergrond

Do's

Donker logo op lichte ondergrond	Zwart logo op donkere ondergrond	Grijze logo op witte achtergrond	Licht logo op donkere achtergrond

Variaties

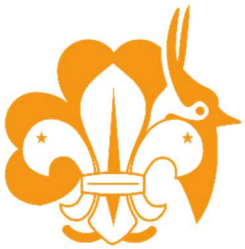
Variaties in kleur



California | royal blue | Silver sand | black

Variaties in afmetingsverhoudingen

Losstaand, logo tekst onder, logo tekst zijkant



Huysmangroep III

Huysmangroep III

Variaties in bestandsformaten

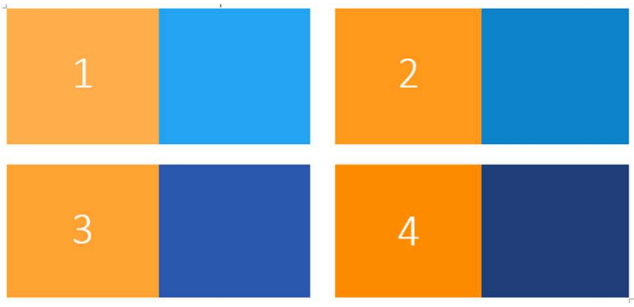
Naam	Afbeelding	formaat	Toepassing
.eps			vectorbestand
.ai			Werkbestand, voor evt wijzigingen
.png			Transparantie voor web

Icons

Naam	Afbeelding	formaat	Toepassing
Huysman-logo-32.ico		32x32	Icon voor website en mapafbeeldingen
Huysman-logo-64.ico		64x64	Icon voor website en mapafbeeldingen
Huysman-logo-128.ico		128x128	Icon voor website en mapafbeeldingen
apple-touch-icon.png		150x150	Geen transparantie!! Voor bookmarks van de website

Kleurgebruik

Basiskleuren



Uit de enquête is gebleken dat de meeste mensen een voorkeur hebben voor kleurenset 3. Kleurenset 2 staat op de tweede plaats.

Omdat de kleuren van kleurenset 3 lastiger te combineren zijn op posters of het web, kiezen we voor “flat design” kleuren. Qua tint zitten deze kleuren tussen kleurenset 2 en 3 in.

ROYAL BLUE, #4183D7, 65, 131, 215	**CALIFORNIA, #F89406, 248, 148, 6**

Kleur	Naam	CMYK	RGB	HEX
	Huysman Oranje (california)	C 0 M 0.403 Y 0.976 K 0.0275	248, 148, 6	#F89406
	Huysman Blauw (royal blue)	C 0.698 M 0.391 Y 0 K 0.157	65, 131, 215	#4183D7

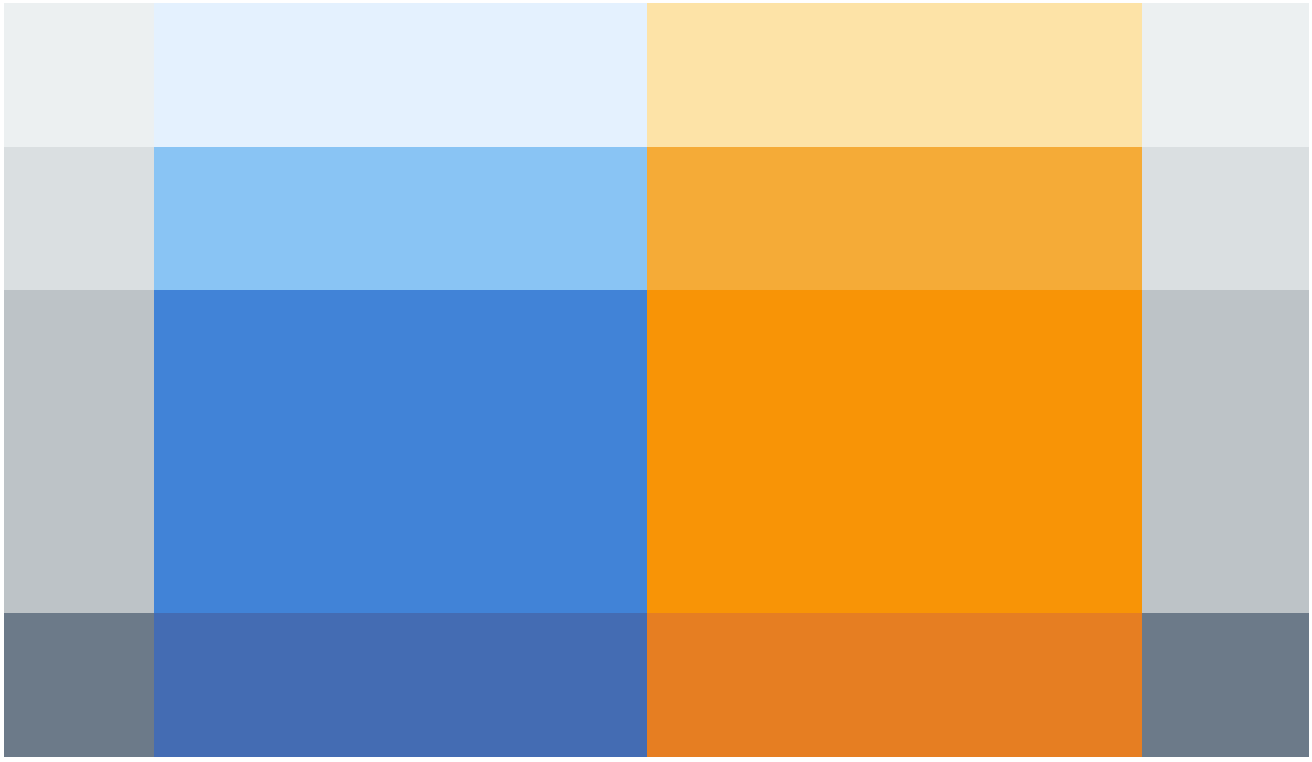
http://www.flatuicolorpicker.com/

Ondersteunende kleuren

Kleur	Naam	Kleur	Naam
	NAAM ALICE BLUE **HEX** #E4F1FE **RGB** 228, 241, 254		**NAAM** CAPE HONEY **HEX** #FDE3A7 **RGB** 253, 227, 167
	NAAM JORDY BLUE **HEX** #89C4F4 **RGB** 137, 196, 244		**NAAM** LIGHTNING YELLOW **HEX** #F5AB35 **RGB** 245, 171, 53
	NAAM SAN MARINO **HEX** #446CB3 **RGB** 68, 108, 179		**NAAM** ZEST **HEX** #E67E22 **RGB** 230, 126, 34

	NAAM LYNCH **HEX** #6C7A89 **RGB** 108, 122, 137		**NAAM** IRON **HEX** #DADFE1 **RGB** 218,223,225
	NAAM SILVER SAND **HEX** #BDC3C7 **RGB** 189,195,199		**NAAM** PORCELAIN **HEX** #ECF0F1 **RGB** 236,240,241

Totaaloverzicht



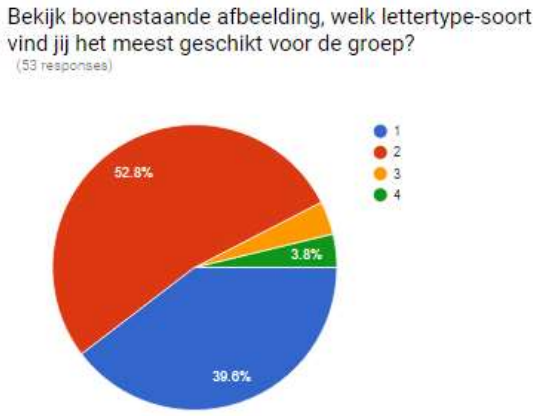
Typografie

Lettertype

We moeten gebruikmaken van een redelijk standaard font, liefst standaard beschikbaar in het Microsoft Office pakket, zodat iedereen die een brief maakt dit lettertype niet hoeft te installeren. Daarnaast is het handig als het lettertype erkend is al standaard weblettertype zodat er geen apart lettertype geinstalleerd hoeft te worden op de server.

Onderstaande resultaten van de enquête tonen aan dat de groep voorkeur heeft aan lettertypes in groep 1 of 2.

1	2
Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III	Huysmangroep III Huysmangroep III Huysmangroep III **Huysmangroep III** Huysmangroep III
3	4
Huysmangroep III *Huysmangroep III* Huysmangroep III ***Huysmangroep ???*** Huysmangroep III	**Huysmangroep III** **Huysmangroep III** **HUYSMANGROEP III** **Huysmangroep III** **Huysmangroep III**



In de huysstijl kiezen we voor een lettertype dat tussen deze categorieën in zit. Categorie 1 bevat veel lettertypes waarbij de “III” een klassieke stijl heeft (serif of slab serif), veel van deze lettertypes hebben zogenoemde schreven (letterlijk haken en ogen), dit is mooi in het geval van de “III”, maar niet in de letters zelf omdat het de leesbaarheid beïnvloedt en ouderwets kan overkomen.

Daarom kiezen we voor het microsoft lettertype: **“Gadugi”.** Dit lettertype is schreefloos, maar heeft toch een mooie “III”. Tevens is dit lettertype gratis.

Gadugi downloaden op je apparaat:

http://www.myfontfree.com/download-gadugi-zip132658.htm

Gadugi implementeren in web (CSS):

```
@font-face{
        font-family:"Gadugi";
        src:url("http://www.myfontfree.com/data/541/g/gadugi/gadugi.ttf");
}
```

Titel en Koppen: Gadugi

De titel en koppen moeten een opvallend en herkenbaar lettertype hebben die gebruikt wordt in alle koppen. Er zijn geen uitzonderingen op het gebruik van dit lettertype in koppen.

Dit is een titel – 24pt. - Huysmangroep III

Dit is een H1 – 22pt. - Huysmangroep III

Dit is een H2 – 18pt. - Huysmangroep III

Dit is een H3 – 16pt - Huysmangroep III

Dit is een H4 – 14pt - Huysmangroep III

Paragrafen, alinea's, quotes: Calibri

Paragrafen moeten een gemakkelijk leesbaar lettertype hebben,

Paragraaf: calibri

Bij alle paragrafen en andere tekst wordt gebruik gemaakt van het lettertype calibri. Standaard lettergrootte is 12pt. Tenzij het voor de opmaak beter uitkomt om een andere lettergrootte te gebruiken.

Quote of sidenote: calibri

Quotes worden cursief, en lichter van kleur, het lettertype blijft gelijk aan paragraaf.

Dit is een quote *"blablablafedfsdgnsfijndsfjkdsf sdmkvlojdsnfidsfhjm dijfkfjmsdoifhngdsf"*

Calibri implementeren in web (CSS):

```
/* This text is in Calibri */
p {
      font-family: Calibri;
}
```

Calibri gebruiken op je apparaat

Calibri zit standaard op windows en mac apparaten, hiervoor hoef je dus geen lettertype te installeren.

Fotografie

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Scouting is heel veelzijdig. Het is moeilijk om de totale kern van Scouting in beeld weer te geven. Om je hiermee op weg te helpen, zijn er handvatten die je kunnen helpen: uitdaging, plezier en herkenbaar Scouting. Het streven in beeld is altijd een combinatie van deze drie elementen door te voeren.

Uitdaging: Verleggen van grenzen in beeld

Scouts zoeken in alles een uitdaging door de eigen grenzen te verleggen. Zo ontwikkelen zij zich op diverse gebieden. In beelden wordt de focus gelegd op het doen van een uitdagende activiteit waarbij scouts voor hen nieuwe dingen doen waarvan ze (spelenderwijs) iets leren.

Plezier in beeld

Vanzelfsprekend stralen alle beelden van Scouting plezier uit. Scouting is een spel dat kinderen en jongeren veel plezier geeft. Direct en indirect. Denk aan beelden waarop lachende en stralende gezichten te zien zijn (direct) of beelden waarop persoonlijke overwinningen zijn vastgelegd (indirect). In beeld kan dit worden vastgelegd door meerdere scouts op een foto.

Herkenbaar Scouting in beeld

In beelden dient Scouting ook herkenbaar te zijn door bijvoorbeeld de zichtbaarheid van ten minste de Scoutingdas of Scoutfit (trui of blouse). Het Scoutingspel wordt grotendeels buiten gespeeld. Buitenfotografie geniet daarom de voorkeur boven fotografie binnen.

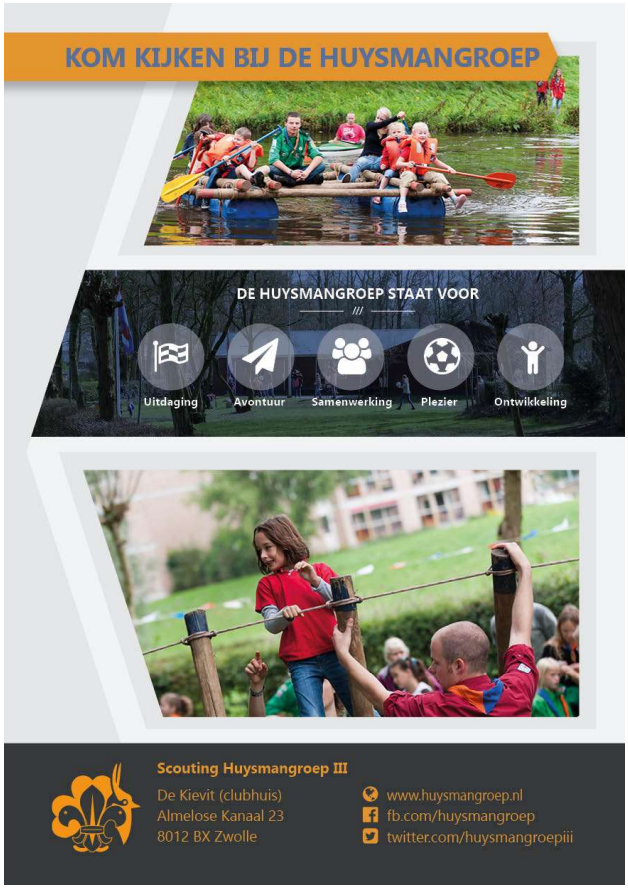
Promotiemateriaal

Posters

Formaat	Afmetingen	Papierdikte	papiertype	Bedrukking
A4	210 breed x 279,4 hoog	Min. 120g/m2	Silk	4/0 (eenzijdig full-colour)
A3	297,4 breed x 420 hoog	Min. 150g/m2	Silk	4/0 (eenzijdig full-colour)
A2	420 breed x 594 hoog	Min. 180g/m2	Silk	4/0 (eenzijdig full-colour)

Flyers

Formaat	Afmetingen	Papierdikte	papiertype	Bedrukking
A5	148 breed x 215,9 hoog	Min. 180g/m2	Silk	4/4 (tweezijdig full-colour)



Folders

Formaat	Afmetingen	Papierdikte	papiertype	Bedrukking
A4 wikkelslag	**open** 432 breed x 297,4 hoog **Gesloten** 148 breed x 215,9 hoog	Min. 90g/m2 Max. 180g/m2 breedlopend	Silk	4/4 (tweezijdig full-colour)
A3 zigzag	**open** 432 breed x 297,4 hoog **Gesloten** 144 breed x 297,4 hoog	Min. 90g/m2 Max. 180g/m2 breedlopend	Silk	4/4 (tweezijdig full-colour)
A4 zigzag	**open** 297,4 breed x 210 hoog **Gesloten** 210 hoog x 99 breed	Min. 90g/m2 Max. 180g/m2 breedlopend	Silk	4/4 (tweezijdig full-colour)

Brochures

Formaat	Afmetingen	Papierdikte	papiertype	Bedrukking
A4	210 breed x 279,4 hoog (gesloten)	Binnenwerk: Min. 90g/m2 Max. 120g/m2 Omslag: Min. 120g/m2 max. 300g/m2	Silk	4/4 (tweezijdig full-colour)

Banners

Vlag

Bisonyl

Briefpapier sjabloon

Voor briefpapier wordt een sjabloon gebruikt. Deze wordt altijd gehanteerd bij externe communicatie.

HUYSMANGROEP III
ZWOLLE

<<Brieftitel>>

Naam geadresseerde
Afdeling
Adres
Postcode en Plaats

Plaats, dag maand jaar

Betreft: “onderwerp”

< Inleidende alinea >

< Tweede alinea >

< Derde alinea >

< Slot alinea >

< Afsluiting >

< Jouw naam >
< Jouw functie >

Almelose kanaal 23, 8012BX Zwolle

voorzitter-vereniging@huysmangroep.nl

fb.com/huysmangroep

www.huysmangroep.nl

twitter.com/huysmangroepIII

goo.gl/7mn7IY

Digitale uitingen

Social media

Nieuwsbrief

Er is de mogelijkheid tot een digitale nieuwsbrief, de nieuwsbrief moet echter wel voldoen aan de volgende eisen:

- Geen afwijkende kleuren
- Geen afwijkend lettertype
- Gebruikmaken van standaard sjabloon

PowerPoint

Een PowerPointpresentatie kan ingezet worden op een voorlichtingsbijeenkomst. Deze is zowel intern als extern te gebruiken.
Te hanteren formaat is 3:4, kleuren moeten overeenkomen met de huysstijl.
Er is een sjabloon die gebruikt kan worden.

Digitale handtekeningen

Naam Achternaam
Functie
Huysmangroep III
Almelose kanaal 23
8012 BX Zwolle

voorzitter-vereniging@huysmangroep.nl
www.facebook.com/Huysmangroep/
www.twitter.com/huysmangroepiii
www.huysmangroep.nl

HTML

```
---
Met vriendelijke Groet,
Jan Jansen
06-12345678
<table border="0">
<tbody>
<tr>
<td rowspan="4"><img src="#" alt="" width="96" height="96" /></td>
<td>PR &amp;amp; communicatie functionaris</td>
</tr>
<tr>
<td>Scoutingvereniging Huysmangroep III</td>
</tr>
<tr>
<td><a href="mailto:pr@huysmangroep.nl" target="_blank">pr@huysmangroep.nl</a></td>
</tr>
<tr>
<td><a href="http://www.huysmangroep.nl/" target="_blank">www.huysmangroep.nl</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

Bestandsextensies en resoluties

De extensie doet er toe.

.eps:

is een vectorieel formaat en kan oneindig worden vergroot en bewerkt. Nadeel is dat sommige opmaakprogramma's dit formaat niet ondersteunen. Iemand die geregeld iets met de computer ontwerpt, is verliefd op dit formaat.

.pdf:

dit is een Portable Document File. Met andere woorden: door iedereen leesbaar. Dit kan je dus ook gemakkelijk verwerken in je affiche of eender welk ander ontwerp.
Als je iets wil doorsturen naar een drukker, dan gebruik je best dit formaat.

.jpg:

een jpg is het gemakkelijkste en meest universele formaat van allemaal voor foto's. Heel gemakkelijk te importeren in je opmaakprogramma, trouwens. Hier is de grootte wel belangrijk : een kleine jpg importeren in je opmaakdocument zal resulteren in een slechte drukkwaliteit. Gelukkig hebben we alle buttons en logo's voldoende groot gemaakt zodat je er gemakkelijk mee kan werken.

.png

Een bestandsextensie die veel gebruikt wordt voor het web, in een .png kun je transparantie aangeven, hierdoor zit er geen witvlak achter de afbeelding, ook kan een png worden opgeslagen op diverse DPI's waardoor ze geoptimaliseerd zijn voor webweergave.

.ai .indd & .psd

Dit zijn bestandsextensies van opmaakprogramma's. Originelen worden bewaard in deze extensie zodat er eventuele wijzigingen in de toekomst gemakkelijk kunnen worden toegepast.